



## 神々の国しまね 5EN ～ 緑・艶・演・宴・〇 ～

2014年1月23日(木)～25日(土)の3日間、東京駅びゅうスクエアにて、島根の銘菓、地酒などの地元特産品の販売や、安来節や石見神楽、しまねっこによるステージイベントによる観光PRを行いました。期間中は、たくさんの来場者があり、島根県の魅力をPRすることができ、大盛況のうちにイベントは終了いたしました。(記事 2頁～3頁に掲載)



# 商工連

# しまね

主な  
内容

### 主な内容

- 地域力活用市場獲得等支援事業 東京駅お祭りストリート  
神々の国しまね～5EN～『緑・艶・演・宴・〇』(2)(3)
- 商工会会員アンケート結果について……………(4)
- 平成25年度 商勢圏実態調査報告 ……………(5)
- マル経融資制度創設40周年を迎え感謝状を受領……………(5)
- 中小企業庁 横田次長講演会……………(6)
- おめでとう珠算検定……………(6)
- 島根県立美術館開館15周年記念「水辺のアルカディア展」…(8)

No. 301

平成26年3月20日発行

発行/島根県商工会連合会  
 松江市母衣町55番地4  
 TEL : 0852-21-0651  
 石見事務所  
 TEL : 0855-22-3590  
 URL <http://shoko-shimane.or.jp/>  
 E-mail: [shokolen@shoko-shimane.or.jp](mailto:shokolen@shoko-shimane.or.jp)  
 印刷: 株式会社島根県農協印刷

# 神々の国しまね〜5EN〜 『縁・艶・演・宴・〇』開催

本年度、地域力活用市場獲得等支援事業「地域展示会等での地域産品等の販路開拓支援事業」に取組みましたが、去る平成26年1月23日(木)〜25日(土)の3日間本事業の中でも中心事業となる、東京駅お祭りストリート『神々の国しまね〜5EN〜』縁・艶・演・宴・〇』をJRR東京駅地下1階にある、びゅうスクエアにおいて開催いたしました。

このイベントは、島根県・東日本旅客鉄道(株)・(株)鉄道会館・(株)ジェイアール東日本企画と島根県商工会連合会で実行委員会を組織し、(株)山陰合同銀行・(有)良品工房等のご協力を頂いて開催されたもので、島根県内各商工会地区の食品メーカーを中心とした43事業所の出展による島根県産品の販売や、島根県の魅力を伝えるステージイベントなどを実施し、盛会のうちに無事終了いたしました。

今回の取り組みは5つの「えん」をキーワードに、島根県の魅力を、東京駅を中心とした首

都圏の皆様へ伝えるために、東京駅構内で実施するお祭りストリートや首都圏の鉄道関連メディアを活用した島根県の魅力発信や商品紹介を行い、東京駅まるごと「しまね」展開を行いました。

東京駅の新幹線乗換口にある40面の大型ポスター枠全面を使ったブライトピラー展開では、本事業で昨年実施したコンテンツ上位の商品についてバイヤーや消費者コメントを盛り込んだポスター掲示をし、東京駅利用者の注目を集めていました。

オープニングアトラクションでは一宇川耕士一行により披露された「安来節」の素晴らしい演奏により、多くの駅利用者が足を止め、賑やかなスタートを切ることができました。

またオープニングセレモニーにおきましては、中小企業庁や全国連より来賓を迎え、溝口島根県知事と、石飛島根県連会長

の熱意ある挨拶と、多くの列席者によるテープカットにより、来場者の島根県への興味歓喜を

図ることができました。

各日のステージにおいては、島根県の代表的な郷土芸能である「安来節」・「石見神楽」の上演や、島根県観光キャラクター「しまねっこ」によるステージイベントを行い、その集客力は非常に高く、常時誘導員を配置させるほどの盛況ぶり、賑やかな雰囲気でも会場を盛り上げてくれました。

販売PRコーナーにおいては、43事業所それぞれから出展された商品が陳列され、初日から商品の売り切れが出てしまうほど、東京駅を利用されている皆様は島根県の特産品は好評でありました。

2日目以降は、前日のお客の動向を参考にしながら、奥のブースの商品をメイン通路側へ移動させたり、奥の通路への導線を広くする等の対応や、大幅な商品陳列場所や棚割の見直しを行い、その結果、初日に比べ2倍以上の売上となった事業者も現れました。

しかし、東京駅構内という特

殊な場所での開催のため商品欠品後の補充対応が難しく、販売機会を逃す結果となり、適正な商品の準備数について十分に検討する必要性があったと感じました。

しかしながら、欠品が出る中でも出展者の皆様は積極的に首都圏の消費者に対して島根県の商品PRを行っていたので、消費者のニーズや商品改良・開発等のヒントなど今後繋がる手応えが得られたものと感じました。

「買いたい商品コンテスト」コーナーでは、事前に実施した消費者モニターの評価や一般消費者投票等によるコンテストで選出された、(株)出雲国大社食品の「一口ちくわ」、石倉水産の「レトルトしじみ」、(有)藤博の「出雲ぜんざい」等、上位15商品の展示販売を行い、注目を集めることが出来ました。

会場内には、「抽選会コーナー」を設置し、お買い上げ1,000円以上の方に島根県の特産品が当たる抽選会を実施し、

3日間で1,200名を超える方に抽選いただきました。

また、島根県のご協力により、観光PRコーナーの設置をいただき、特産品とあわせて島根県のPRと会場の賑わい創出にご尽力いただきました。

首都圏のバイヤー等へ事前案内し、会場内に商談ブースを設置していましたが、今回のイベントは販売がメインとなつてしまい、商談実績があまりあがらなかったことが反省点でありました。

また、会場の都合で十分な販売スペースがとれなかったことや、出展品についても制限があったこと等反省点はありますが、過去同会場で開催されたイベントと比較しても、賑わいや販売額等について非常に良かったとJRRからも評価をいただきました。



【石飛会長のご挨拶】



【溝口知事のご挨拶】



【販売コーナー】



【販売コーナー】



【抽選会コーナー】



【コンテストコーナー】



【ステージイベント】



【ステージイベント】



【東京駅構内ポスター】



【観光情報コーナー】

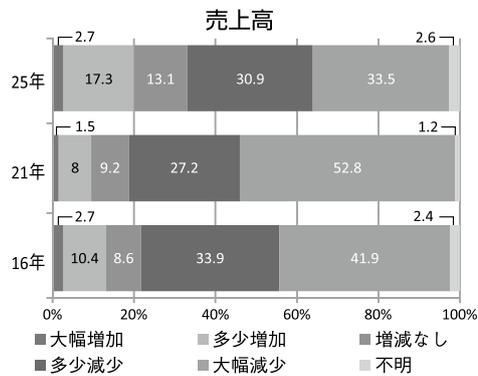


# 商工会会員 アンケート結果について

平成25年秋に実施した「商工会会員アンケート」は、平成22年度に策定された商工会の行動指針の検証と今後の課題を検討するための基礎資料とするために実施いたしました。アンケートは会員の皆様のご協力により、総数4729通の回答を頂き、回収率は57%となりました。

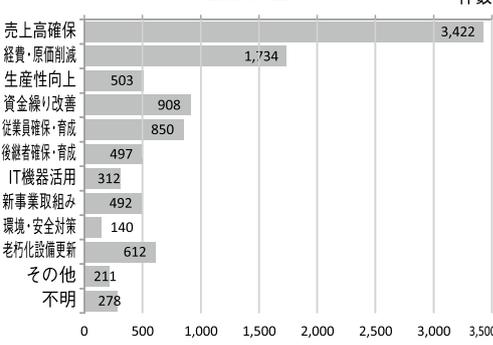
このアンケート結果を踏まえて、商工会が会員の皆様にとつてより身近でお役にたてる組織となるよう、今年度、検討委員会を組織して検討中です。今回は、アンケート結果の概要についてお知らせいたします。

## 【会員事業所の現状】



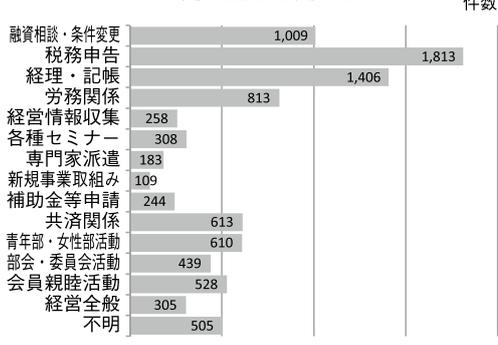
「売上が増加した」との回答者は16年度は13・1%、23年度は9・5%、25年度は20%と改善傾向が見られます。

## 経営課題



経営課題については、「売上高の確保」が突出して多く、「経費・原価の削減」・「資金繰りの改善」と続いています。

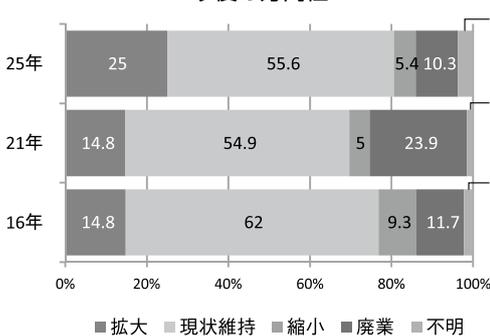
## 商工会との関わり



経営の今後の方向性については、「経営の拡大」を目指す回答者が過去2回調査より10・2ポイント増加しました。「縮小したい」は16年度と比較して3・9ポイント、21年度と比較して0・4ポイント低下しました。「廃業したい」は16年度と比較して1・4ポイント、21年度と比較して13・6ポイント低下していますが、10%を超える会員の方が廃業を考慮しています。

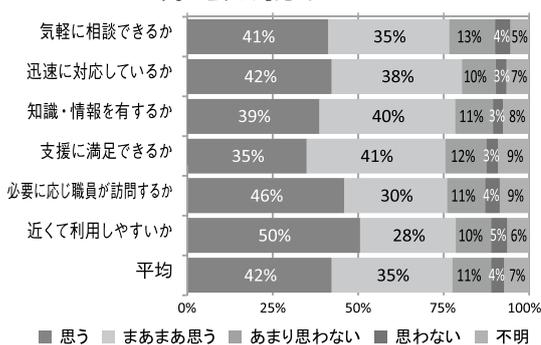
ここ数年の商工会との関わりについては、「税務申告」が最も多く、「経理・記帳」、「融資相談」と続き、基礎的な経営に関する相談が多くなっています。

## 今後の方向性



商工会の対応イメージについては、すべての項目で75%以上が「思う・まあまあ思う」との回答結果でした。

## 商工会の対応イメージ



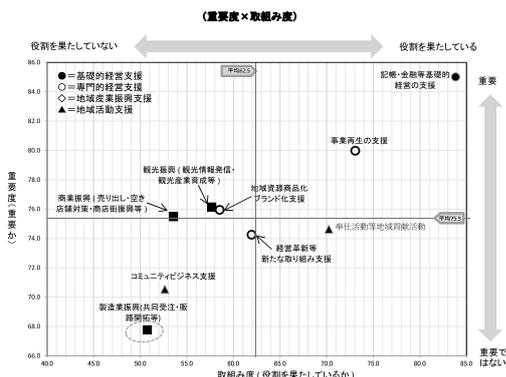
## 【商工会に対するイメージ】

記帳や金融など基礎的経営支援は重要度も高く、役割を果たしている」と評価されています。事業再生支援は相対的に重要度はやや高く、役割もある程度果たしている」と評価されています。が、経営革新等の新たな取り組みに対する支援は重要度はやや低く、役割を果たしているかどうかは平均的な評価となっています。

地域振興支援は、重要度は総体的には高くはありませんが、そのうち奉仕活動等地域貢献活動はある程度役割を果たしている」と評価されています。

## 【商工会の取組み評価】

商工会が行う業務等を相対的に評価しています。

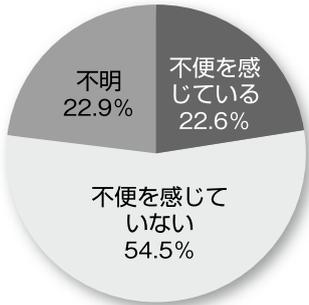


# 平成25年度 商勢圏実態調査報告

「商勢圏実態調査」は昭和54年より3年おきに実施しており、今回で12回目となりました。今回も県内商工会・商工会議所の協力を得て、合併前の市町村単位でアンケートを実施し、県内の旧57市町村（隠岐の島町は合併）、約1万5千世帯から回答を得ました。

内容は商品ごとの買い物場といたった商圏だけでなく、日常生活の行き先に関し「通勤」、「医療（軽症・重症）」「外食」、「娯楽・レジャー」といった生活圏についても調査を行いました。また「買い物環境調査」として、全国で6百万人程度と推計されている「買い物弱者」について前回に引き続き調査しました。県内においても、中山間・離島地域では少子高齢化にあわせて、店舗の減少が続く、中山間地域以外においても大型店舗の郊外立地や市街地の空洞化等がその地域の「買い物弱者」にとつて買い物利便性の低下を招いていると考えられます。今回は県内の「買い物弱者」が抱える課題の解決方策を検討するだけでなく、「買い物弱者に該当しない方」にも将来想定される状況等

【図1】日常生活に必要な買い物に不便を感じているか

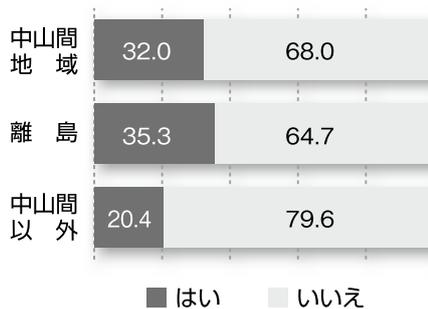


についても調査を実施しました。また前回の調査では「移動販売」や「個別配達」の利用の実態等に注力した設問から、「福祉」や「交通」といった分野を横断的な視点から本調査を実施しました。

「買い物場所（商圏）調査」では全商品の平均をみると、前回と比較し地元購買率が低下したのは43旧市町村となり、そのうち5ポイント以上低下したのは9旧市町村という結果になりましたが、逆に上昇しているのは14旧市町村ありました。また「外食」「娯楽、レジャー」といった「生活圏調査」では旧市村への流出が進み、広島市への流出も目立つ傾向となりました。

「買い物環境調査」では「日常生活に必要な買い物に不便を感じているか」【図1】との問いに22%の方が「不便を感じている」と回答しました。ちなみ

【図1-2】日常生活に必要な買い物に不便を感じているか×地域

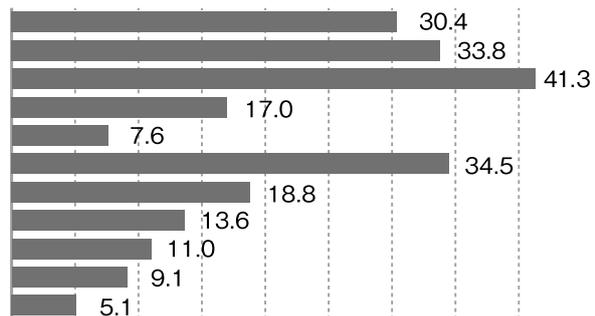


に3年前の調査では「困っているか」との問いに17%の方が「困っている」と回答していました。地域別にみると【図1-2】、「中山間地域」「離島」では実に約3分の1の方が「不便を感じている」と回答しており、「中山間以外」と比較し、その割合が高くなっています。「日常生活の買い物不便を感じている内容」は前回調査時とほ

ほぼ同じ結果となりました。「買い物環境を良くするために必要なもの」としては【添付】、「宅配、配達等サービス」「送迎サービス等の充実」「移動販売、移動スーパーの充実」「近くに店を設置する」が上位を占めています。実際に目でみて、手に取って確認した商品を自宅に届けてくれるサービスを望む消費者が

## 【添付】必要なもの

- 近くに店を設置する
- 移動販売、移動スーパーの充実
- 宅配、配達サービスの充実
- 買い物代行サービスの充実
- 御用聞き等の充実
- 送迎サービスなど、買い物のための交通手段の整備、充実
- 親族、近所での助け合い
- 介護ヘルパーなどの福祉支援の充実
- 通信販売の充実
- 行政施設内に店舗設置
- その他



多いことが伺えます。

尚、詳細は報告書が置いてあるお近くの商工会、要約版は島根県商工会連合会のホームページに掲載予定です。  
<http://www.shoko-shimane.or.jp/>

## マル経融資制度 創設40周年を迎え 感謝状を受領

小規模事業者経営改善資金融資制度（通称、マル経融資）は、昭和48年の創設より昨年40年を迎えました。

その間、商工会を通じて制度の普及と推進に邁進してまいりました結果、この度、(株)日本政策金融公庫より感謝状を受領いたしました。

これも一重に、多くの商工会会員事業者の方々が、当制度をご理解の上でご利用していただきました結果であると思料いたします。

今後とも、マル経制度を宜しくお願いいたします。



# 中小企業庁 横田次長講演会

## 「最近の中小企業・小規模事業者政策について」

松江市 サンラポーむらくも

「最近の中小企業・小規模事業者政策について」と題した講演会が2月7日、県連主催にてサンラポーむらくもであり、県下商工会長、役職員をはじめ、行政、関係団体ら110名が聴講しました。(要旨は次の通り)

昨年、中小企業基本法が制定50周年を迎え、これまで中小企業政策は、時代の要請に応じて基本理念を見直しつつ、金融政策、振興政策、指導・組織化政策など、様々な支援施策が整備・充実されてきた。昨年の通常国会で14年ぶりの改正をし、これまでの基本法の中では、小規模事業者政策について、配慮規定

が地域・経済を支えるという位置付けをはっきりさせる改正を行い、きめ細やかな中小企業・小規模支援に舵を切った。

この改正を受けて、全国連の石澤会長を小委員長とする、小規模企業基本法政策小委員会を中小企業政策審議会の中に設け、昨年9月から検討を行い、平成26年1月に、取りまとめ案

を審議、2月に審議会を開催、報告書をまとめる段階まで来ている。人口が減少する中で商圏が縮小し厳しい状況にある。小規模事業者を如何に支援していくか、状況に応じたきめ細やかな対策が必要。

そして、この通常国会に提出する法案は2本。

### ①「小規模企業振興基本法」

小規模事業者に対する基本的な施策をしっかりと盛り込み、国や都道府県、市町村等の自治体の役割と商工会、県の支援センター等の支援団体の役割や連携等を位置づける。5年位の基本計画を作成し国会へ提出、そこである程度中長期的な視点で腰を据えて支援できるようにする。

### ②「小規模企業支援法」

全国334万の小規模事業者の支援は、商工会、商工会議所の経営指導員等がホームドクターとなり小規模事業者に寄り添い、支援を充実させていくことが重要。今回の支援法の中で、小規模事業者による経営計画の

策定・実施を支援する商工会の支援計画を作成頂き、それを国が認定するというスキームを入れる。5年間で40万から50万のオーダーでの作成に期待する。

講演後半では、創業、開業、ものづくり、海外展開、資金繰り、経営改善支援の施策について、具体的な取り組み事例を交えながら、地域の小規模事業者支援、商工会、商工会議所の活性化に役立てて欲しいとし講演頂きました。



ご講演いただく中小企業庁横田次長

## 合格おめでとう

第172回商工会珠算検定試験が2月16日(日)に全国一斉に実施され、島根県では52名が受験し、41名が合格(内、7名が満点合格)しました。3級までの合格者は次のとおりです。

### ●2級合格者

福田 京子さん (奥出雲町)

### ●3級合格者

小早川天音さん (奥出雲町)  
宮廻 凜さん (奥出雲町)  
大下 愛梨さん (吉賀町)  
飯古 樹さん (隠岐国)

# 農業の明日をつくる メインバンク

農商工連携に取り組み、6次産業化を目指します。

恋しまね 愛しまね

JAバンク島根

社員の皆様の福利厚生をサポートします！

**ジョイメイト**  
(一財)島根県東部勤労者共済会  
〒690-0886 松江市母衣町55-4 松江商工会議所ビル2階  
TEL:0852-28-6555 FAX:0852-28-6575  
WEB:http://www.joymate.or.jp/

健康診断  
6,000円  
補助

各種  
チケット  
購入補助

旅行  
割引

会費は  
1人月額  
1,000円

永年勤続  
5年に1度  
5,000円~  
10,000円  
給付

割引指定店  
割引

その他  
祝い金・見舞  
金等給付

(一財)島根県西部勤労者共済会  
〒697-0026 島根県浜田市田町1711 みのりやビル2階  
TEL:0855-23-5365 FAX:0855-23-5389  
WEB:http://www.sw-kyosai.or.jp/

## 安心の大型補償&集団団体割引

西日本自動車共済（経済産業局認可）の自動車共済

### ★大型補償 共済金額「無制限」

・人身傷害共済・対人賠償共済・対物賠償共済

### ★集団団体割引（商工会会員限定）

・島根県下 各商工会の会員のお車のほか役員・従業員（同居の親族を含みます。）が所有されるお車に適用



### 西日本自動車共済協同組合

島根県支部：松江市西津田 5-1-7 TEL0852-26-5270

本部：福岡市博多区東比恵 2-15-25 TEL092-441-5901

承認番号 NJ720.1205.0019.999999-1205(1)10000 部



小さな負担・大きな安心

## 県共済の火災共済

火災事故のほか落雷、破裂爆発、風災、雪災の自然災害も担保します。

お申し込み、ご相談は 県下各商工会へ

### 島根県火災共済協同組合

☎0852 (21) 0249

# 新しく事業を始められる方や中小企業・小規模事業者をはじめとするみなさまの夢の実現、お手伝い。

日本政策金融公庫は、中小企業・小規模事業者をはじめとするみなさまのための政策金融機関です。

新たに事業を始められる方へ

## 新規開業ローン

中小企業・小規模事業者のみなさまへ

## 国の事業ローン

お子さまが入学・在学される方へ

## 国の教育ローン

お問い合わせは

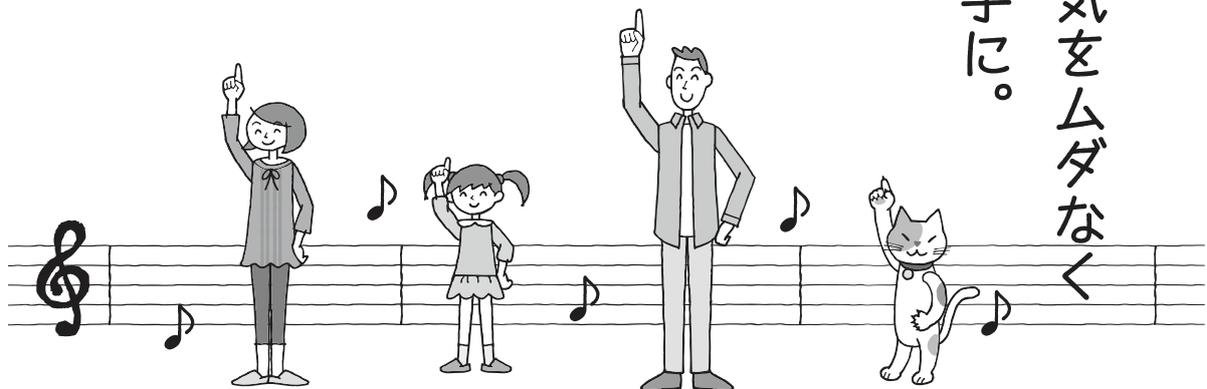
## JFC 日本政策金融公庫

松江支店 国民生活事業 TEL 0852-23-2651

浜田支店 国民生活事業 TEL 0855-22-2835

日本公庫

検索



電気をムダなく  
上手に。

♪ ~ しょうね 省エネ らるら ひと工夫



**省エネひと工夫 洗濯はまとめて洗いで回数を少なく。**

少量の洗濯物を毎日洗うよりも、洗濯機の容量に合わせて洗濯する回数を少なくした方が省エネです。

中国電力株式会社

# 島根発、日本初のシャヴァンヌ展



この春、ミュージズたちが神々の国へ集うー

## 水辺の アルカディア

開館15周年記念  
L'Année de Paris de France  
- Le monde mythique de Poussin Charavon

ピュヴィスト・シャヴァンヌの神話世界

2014.3.20 THU — 6.16 MON

休館日／火曜日（ただし4月29日、5月6日は開館、5月7日〔水〕は閉館）

開館時間／午前10時～日没後30分（展示室への入場は日没時刻まで）| 会期中一部展示替えあり|

○主催：島根県、島根県立美術館、日本経済新聞社、山陰中央テレビ、山陰中央新報社、中国新聞社、SPSしまね

○共催：島根県教育委員会、松江市、松江市教育委員会

○観覧料

【一般】当日券/企画展 1,000(800)円、企画・コレクション展セット 1,150(920)円

前売券/企画・コレクション展セット 900円

【大学生】当日券/企画展 600(450)円、企画・コレクション展セット 700(530)円

【小中高生】当日券/企画展 300(250)円、企画・コレクション展セット 300(250)円

●( )内は20名以上の団体料金 ●身体障害者手帳、療育手帳、精神障害者保健福祉手帳お持ちの方、及びその付添い人は無料 ●前売券は、ローソン各店(コード 69072)、チケットぴあ窓口(コード765-990)、JRRの主な駅、主な旅行会社、各プレイガイドでお求めになれます

自然と人間が調和し生きている理想郷・アルカディアを描き続けた画家ピエール・ピュヴィスト・シャヴァンヌ(1824-1898)。19世紀フランスを代表する壁画家であり、ゴッコン、ピカソなど次代の画家たちに、また日本の近代洋画の確立に、多大な影響を及ぼしました。この重要作家を日本で初めて本格的に紹介する本展では、フランス、アメリカ、イギリス、日本の重要作品を集結し構成します。島根県立美術館の開館15周年を記念して行われます。

1 《諸芸術とミュージズたちの集う聖なる森》1884-89年頃、油彩・カンヴァス、シカゴ美術館蔵 (Patterson Palmer Collection 1922.445) Photography ©The Art Institute of Chicago  
2 《水辺の乙女たち》1879年頃、油彩・カンヴァス、オルセー美術館蔵  
© RMN-Grand Palais (musée d'Orsay) / Hervé Lewandowski / distributed by AMF-DNPartcom

島根県立美術館  
〒690-0049 島根県松江市袖師町1-5  
TEL:0852-55-4700

「地球にやさしい企業」として  
お客様の期待に  
品質と信頼で応えます

環境にやさしい  
植物油インキを使用した  
印刷物の制作に取り組んでいます。



植物油インキを使用した  
環境にやさしい印刷物は  
このマークが目印です。



10190765



JQA-QMA12052  
JQA-EMS273  
本社・斐川工場



FSC® C0228789  
責任ある森林管理のマーク

品質マネジメントシステム  
ISO9001:2008  
環境マネジメントシステム  
ISO14001:2004  
認証取得

プライバシーマーク  
認定取得

FSC® COC  
認証取得

挑戦と創造で地域と情報をネットする

株式会社 島根県農協印刷

本社 ●松江市浜乃木2丁目10-52 TEL(0852)21-3476 FAX(0852)21-3866  
斐川工場 ●出雲市斐川町坂田564 TEL(0853)63-3476 FAX(0853)63-3855  
出雲営業所 ●出雲市斐川町坂田564 TEL(0853)63-3476 FAX(0853)63-3855  
浜田営業所 ●浜田市下府町880-1 TEL(0855)24-8227 FAX(0855)24-8223  
会館事務所 ●松江市殿町15(島根JACビル1階1F) TEL(0852)31-3611 FAX(0852)24-1315  
広島営業所 ●広島市中区舟入南1-10-10 横田ビル1F 大村印刷機内 TEL(082)296-0130

## 中小企業経営に関するご相談は島根県信用保証協会へ！



どんな  
サービスが  
あるの？

島根県信用保証協会は、様々な場面にあわせてサポートいたします。  
ご要望があれば、当協会の担当職員がご訪問し、お話を伺います。  
お気軽にご相談ください！

サポート1

なんでも相談  
ホットライン

経営に関する様々な相談  
に応じています。  
通話料無料のフリーダイ  
ヤルにご相談ください。

★フリーダイヤル★  
0120-40-5471

サポート2

女性のための相談窓口  
チーム・エスポワール

女性による女性のための  
経営相談窓口です。  
女性ならではのアイディ  
アでサポートします！



サポート3

きょうかいスキル  
アップサポート事業

各分野の専門家を無料で  
派遣します！お気軽にご  
利用ください。



派遣料・相談料  
は無料です！



島根県信用保証協会

本店営業部 0852-22-2837  
浜田支店 0855-22-0833

出雲支店 0853-21-4998  
益田支店 0856-22-4567