

## 第1回 しまね地域産業資源活用支援事業 補助金交付事業 採択事業一覧

| No | 事業者          | 所在地<br>(支援機関)             | 事業区分    | テーマ   | 地域資源   | 事業概要  |
|----|--------------|---------------------------|---------|---|--|---|
| 1  | 株式会社奥出雲振興    | 奥出雲町<br>奥出雲町商工会           | 県内波及型   | 本町の温泉水を活用した化粧品<br>の開発、販売  | 日本三大美肌の湯として有名な<br>斐乃上温泉の温泉水  | 日本三大美肌の湯として知られている斐乃上温泉の温泉水の泉質の特徴を生かし、島根県産業技術センターのご指導のもと、有限会社カンダ技工と共同で本町の地域資源(温泉水)を活用した化粧品の開発、販売をおこなう。   |
| 2  | 有限会社渡邊水産     | 出雲市<br>しまね産業振興財団          | 県内波及型   | 島根県の水産物を活用した干物の<br>新ブランド「美人干物®」の商品<br>ブラッシュアップ及び販売力強<br>化のための市場調査と販路拡大<br>プロモーション事業 | 島根県沖の地魚  | 新ブランド「美人干物®」のブランド力強化のための市場調査とパッケージデザイン及び発送資材等の試作と発送テストを実施するもの。併せてブランドの認知度向上及び販路拡大のためのプロモーションを実施する。  |
| 3  | 株式会社シーライフ    | 浜田市<br>しまね産業振興財団<br>石見事務所 | 県内波及型   | イタリアンシェフ監修による新し<br>い干物商品の開発およびプロ<br>モーション戦略構築事業                                     | ノドグロ、アジ、カレイ、レンコダ<br>イ、サバ、アナゴ(島根県浜田<br>港産)                                      | 首都圏のイタリアンシェフ監修のもと、浜田港で水揚げされる魚6種を使用した干物に洋風のアレンジを施し、シェフのレシピやオリジナルソース等を添付した新たな干物商品(一般向け、ギフト)を開発する。首都圏の若い世帯をターゲットに新たなブランドによるプロモーション戦略を構築し、次年度以降の本格販売を目指す。 |
| 4  | 有限会社山田竹風軒本店  | 津和野町<br>津和野町商工会           | 県内新規取引型 | 津和野町を訪れるカトリック信者<br>に向けた新商品展開事業  | ・津和野町産の緑茶粉末(秀<br>翠園をはじめとした町内生産<br>者)<br>・島根県産抹茶(出雲市 桃翠<br>園)<br>・乙女峠(津和野カトリック教 | 乙女峠を訪れるカトリック信者と、訪日外国人をターゲットとした洋菓子を開発し、販売する。   |
| 5  | 有限会社 ユーエムディー | 松江市<br>しまね産業振興財団          | 県内新規取引型 | 県産ヒノキ・スギを原料とした脱<br>臭・調湿用炭商品の製造と販路<br>開拓   | 「ヒノキ」「スギ」  | ヒノキ原木の生産から製炭、商品製造に至るまで島根県内で行う体制を整え、調湿・脱臭用ヒノキ炭を正真正銘の出雲・奥出雲ブランドの特産品として育てる。  |